

## **Marketing Check**

**- friske øjne på jeres markedsføring.**

### **Baggrund:**

De fleste virksomheder laver selv deres markedsføringsplan. Med den risiko, at man ser optimistisk på egne evner, overser muligheder i markedet, ikke får synergi ud af markedsføringen eller taber markedsandele.

Resultatet kan blive, at man ikke får de ønskede resultater eller snyder sig selv for oplagte chancer. I sidste ende spild af kostbar salgstid.

### **Tilbud om fornyelse fra en erfaren salgs/marketing partner.**

Jeg tilbyder et kritisk/konstruktiv check af jeres markedsføring til kostpris. Med min brede erfaring i B2B markedsføring, eksport, messefremstød samt salgsledelse og personligt salg. Foruden mit arbejde som rådgiver, er jeg vejleder ved Handelshøjskolen og ved Journalisthøjskolen, og er derfor helt ajour med den nyeste viden om marketing og kommunikation.

Jeg er uddannet cand.merc. med speciale i forretningsudvikling og international marketing. I dag med fokus på B2B kommunikation.

### **1. Formål med at checke markedsføringsplanen.**

- sikre klarhed og fokus i markedsføringen
- maksimere konkurrencekraften i indsatsen
- understøtte sælgerne i marken

### **2. Sådan foregår arbejdet**

Briefingmøde og senere afklaring pr. E-mail. Jeg rekvirerer den fornødne dokumentation og researcher kunder m.v. til en samlet bedømmelse. Der udarbejdes en kort rapport, som uddybes ved et møde i virksomheden.

### **3. Eksempler på indhold i rapporten**

- opsummering af jeres salgssituation
- fokusområder og perspektiver
- stærke og svage sider
- nye indsatsområder og marketingkoncepter
- checkliste til brug i jeres videre markedsføring

Ideer, input, koncepter og planer kan frit bruges bagefter, såfremt I vælger at udføre aktiviteter og forslag selv eller sammen med andre bureauer.

### **4. Budget og tidsramme.**

Afhængig af opgavens kompleksitet, men typisk 12 – 18.000,- for SMV'er.  
Leveringstid: 2 uger.

Jens Gert Sørensen  
Mob. 6150 5150     [jgs@faze2.dk](mailto:jgs@faze2.dk)