

# Brand Building Tools

FAZE<sup>2</sup> er et nichebureau for de kræsne. Vi skaber markant og sælgende markedsføring til internationale virksomheder – ”afsæt til noget større”...



Read all about it on [faze2.dk](http://faze2.dk).

## Konceptsalg

En salgsdirektør kan godt blive ret træt af at hans sælgere havner i en prisklemme, fordi de ikke formår at forklare kunden godt nok om fordele og udbytte..

Måske sælgerne ikke selv har indset, hvad der skulle ske, eller hvordan de skulle sælge en speciel løsning. Derfor har vi en model, **PVC©**, som skaber en bedre kommunikation: let et forstå, let at forklare og let at sælge.

Se mere på vores website og send os en e-mail, når du selv kommer i tvivl om effekten af de mange rare reklamekroner...

## SalesBooster

Dine henslurrende produkter kan nu få et ekstra pift med vores ”løfteraket” som er en dynamisk metode til øget salg. Læs mere om forløbet på...

[www.faze2.dk](http://www.faze2.dk)

## Ejer du et stærkt Brand?

Amerikanere kan være irriterende direkte, når de påstår, at ”a great business needs a strong brand to stand any chance of financial success”. Noget af en påstand til folk, der har opbygget en solid forretning i et sejt træk - uden at kende til branding.

I Danmark er det svært at finde en rigtig succesfuld virksomhed, som er ukendt. Men ikke alle er lige gode til at visualisere de værdier de udstråler. Der er et spring fra Novo's niveau til de fleste andre.

Kunsten er at positionere sig stærkt i det marked man vil profitere på og få størst værdi for pengene. Med øje for det visuelle sprog som støtter forretningen og får kunder til at vende tilbage – igen og igen.

### Case:

## Værdiskabende produkter.

”Schur Packaging ønskede en markant position som leverandør af systemer, der giver nye forretningsmuligheder for aviser og postcentre. FAZE<sup>2</sup> udviklede nye typer kommunikationsværktøj til støtte for sælgere og forhandlere på internationale messer. Vi fik en flot responsrate og en langt mere kvalificeret dialog med de vidt forskellige kundesegmenter vi betjener”.

(Knud, adm. dir. Schur Packaging A/S)



## 3 steps der styrker et Brand:

- \* Brand strategy: hvor vil vi hen?
  - \* Brand identity: hvordan vil vi opfattes?
  - \* Brand communication: ud over rampen.
- Man skal kende sin strategi, før man visualiserer og kommunikerer sit brand ud.



## Brand Intelligence – find vejen.

Du skal gøre dig attraktiv for kunderne og vide, hvad der gør indtryk på dem. Hvor står de stærke konkurrenter og hvordan profilerer de sig? Og bruge det aktivt til at forme dit brand – visuelt og verbalt. I skrift og i tale. Online og i dine tryksager. På alle sprog. I alle medier.

Hos FAZE<sup>2</sup> bruger vi værktøjet Brand Intelligence som tankesættet til en analyse og bedømmelse af hvordan virksomheden kan styrkes. Et middel til at udpege de stærke positioner, og få overblik og inspiration til det kreative arbejde vi brænder mest for.

Processen er, at vi kigger kritisk på din profil og analyserer den i.f.t. branchen og dine kunder. Konkrete guidelines til at stramme profilen, rette aktiviteter ind og sikre synergi på tværs af markeder.

## Tilbud – vi betaler opstarten.

FAZE<sup>2</sup> har styrket teamet med flere kræfter udefra, der skaber stærke brands sammen med kunderne.

Få checket jeres brand gratis og bliv skarpere på den ideelle profil. Vi tager en lytter og kommer med et forslag. Ring på **70 22 61 50** og få en aftale.